

INDICATORI DI RIFERIMENTO NELL'USO DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

L'attribuzione dei punteggi sui singoli criteri tiene conto di quanto desumibile dai documenti di progetto circa gli indicatori (che non devono necessariamente essere tutti descritti singolarmente) e dal soddisfacimento dei criteri trasversali di pertinenza, efficacia, efficienza e sostenibilità temporale, che vengono utilizzati come parametro di valutazione degli altri criteri (v. nota*).

Promozione di prospettive condivise attraverso gli scambi reciproci, in particolare tra le giovani generazioni: numero di persone che faranno un'esperienza di scambio e/o di dialogo; qualità dei contenuti dello scambio e/o dialogo; durata dello scambio e/o dialogo; percentuale di partecipanti che hanno 30 anni o meno.

Promozione dell'impegno civico, in particolare delle giovani generazioni: numero di organizzazioni coinvolte ed eventuale coinvolgimento di associazioni giovanili; numero di persone coinvolte in attività volontaria; qualità delle attività svolte; qualità della comunicazione svolta; partecipazione attiva degli attori della società civile; percentuale di partecipanti che hanno 30 anni o meno.

Promozione della sostenibilità: impatto in termini di riduzione dell'inquinamento ambientale e promozione di modelli di mobilità eco-sostenibile; focus sulla tutela dell'ambiente, della biodiversità e sulla lotta al cambiamento climatico; aspetti legati alla conservazione dell'ecosistema e delle risorse naturali; valorizzazione del riciclo, del riutilizzo creativo e sviluppo dell'economia circolare; efficienza energetica ed utilizzo di fonti di energia rinnovabili; progetti di riqualificazione ambientale (es. nuovi alberi piantati) e di spazi in disuso.

Promozione dell'integrazione europea: numero di cittadini coinvolti; qualità del messaggio sui valori dell'integrazione e della coesione europea; creazione di connessioni stabili tra le realtà gemellate e tra i cittadini coinvolti.

Promozione dell'innovazione: contributo al miglioramento della qualità della vita dei cittadini; utilizzo pratico dell'innovazione anche in termini di fornitura di servizi ai cittadini, nonché di sostegno allo smart-working e alla didattica a distanza; supporto alle start-up; promozione delle tecnologie del futuro; originalità delle attività svolte.

Promozione della digitalizzazione: contributo alla dematerializzazione delle procedure; sviluppo di app e di supporti informatici per i servizi ai cittadini; utilizzo della digitalizzazione per garantire l'accessibilità agli anziani e alle persone con disabilità; originalità delle attività svolte.

Promozione della cooperazione in ambito culturale: ampiezza del pubblico raggiunto; qualità della proposta culturale sviluppata; fruizione digitale di musei, mostre ed eventi culturali; sostegno alle iniziative o alle associazioni culturali in difficoltà a causa delle conseguenze socio-economiche della guerra di aggressione russa nei confronti dell'Ucraina.

Promozione della coesione sociale e dei meccanismi di inclusione: numero di persone coinvolte appartenenti a gruppi sociali svantaggiati; creazione di opportunità di lavoro in particolare per le persone con disabilità; qualità delle attività di solidarietà; capacità di integrazione di appartenenti a gruppi sociali diversi; numero di gruppi sociali raggiunti (comunità etniche o religiose o con altre caratteristiche, classi di età, di reddito, di istruzione); coinvolgimento di associazioni di volontariato;

progetti che promuovano la parità di genere, l'inclusione delle persone con disabilità e il dialogo intergenerazionale.

* I seguenti parametri verranno inoltre utilizzati in maniera trasversale nella valutazione di ciascun criterio.

- Pertinenza: valutazione della capacità delle attività del progetto di raggiungere gli obiettivi prefissati e valutazione dei risultati ottenuti direttamente o indirettamente grazie al progetto.
- Efficacia: misura in cui il progetto mostra potenzialità di raggiungere i risultati attesi.
- Efficienza: valutazione dei risultati in relazione agli input; ovvero valutazione se le risorse del progetto sono state utilizzate in modo economico ed efficiente per ottenere i risultati desiderati.

Sostenibilità nel tempo: misura della probabilità che i benefici prodotti dalle attività progettuali possano continuare anche al termine del progetto, esaurito il cofinanziamento fornito. Tiene in considerazione anche la replicabilità delle attività di progetto.