

Inspiring Girls



Inspiring Girls International



InspirinGirls International è un progetto nato in Inghilterra e lanciato nel 2016 da **Miriam González Duráñez**, avvocatessa di fama internazionale.

Il progetto è ora attivo in 28 Paesi: Spagna, Italia, Francia, Australia, Belgio, Polonia, Serbia, UK, Svizzera, Cile, Brasile, Colombia, Messico, Perù, Costa Rica, Guatemala, Singapore, Jersey, Hong Kong, Panama, Honduras, USA, Uruguay, Russia, Serbia, Marocco, Algeria, Turchia,

Valore D promuove il progetto in Italia con il supporto dei Main Partners:



INTESA  **SANPAOLO**



Obiettivo



L'obiettivo è creare nelle ragazze e nei ragazzi **consapevolezza del proprio talento liberandole/i dagli stereotipi di genere che frenano la loro ambizione** e costruire un ponte concreto tra scuola e mondo del lavoro.

Centinaia di donne volontarie provenienti da settori e professioni molto varie **dedicano il loro tempo per andare nelle scuole** e partecipare agli incontri «faccia a faccia con il futuro» durante i quali parlano della propria vita e del proprio lavoro, dei percorsi di carriera e di come bilanciano la loro vita lavorativa con le altre responsabilità.

Il progetto **da fine 2017 ad oggi** ha coinvolto più di
48000 ragazze e ragazzi su tutto il territorio nazionale.

Inspiring Girls in Italia

Incontri «faccia a faccia con il futuro»



Destinatari

- Scuole **secondarie di primo grado** su tutto il territorio nazionale
- Preferibilmente classi **seconde e terze**
- Istituti su tutto il **territorio nazionale**

Modalità di implementazione

- Una role model volontaria di Inspiring Girls Italia interviene **in classe** durante **1 ora di lezione**
- **Data e orario** dell'incontro vengono definiti sulla base delle disponibilità dei docenti e delle role model
- Per la scuola è possibile coinvolgere più classi prevedendo **un intervento in ogni classe**

Informazioni utili

- La partecipazione è a titolo **gratuito** sia per le scuole che per le role model
- È possibile aderire al progetto in **qualsiasi periodo dell'anno**

Perché ispirare le ragazze nelle scuole medie



A **11 anni** le ragazze non aspirano ad alcune professioni in base a **stereotipi di genere**⁽¹⁾



Solo il **31%** delle ragazze tra gli **11 e i 14 anni** giudica la **matematica** una materia "divertente" e piacevole, contro il **50%** nell'età **7-10 anni**⁽²⁾



Il **57%** degli insegnati e il **51%** dei genitori ammette di avere dei **pregiudizi** di genere inconsapevoli rispetto alle materie STEM⁽²⁾

(1) Girls Attitude Survey, 2019

(2) Accenture Finds Girls' Take-up of STEM Subjects is Held Back by Stereotypes, Negative Perceptions and Poor Understanding of Career Options, Febbraio 2017;

Inspiring Education



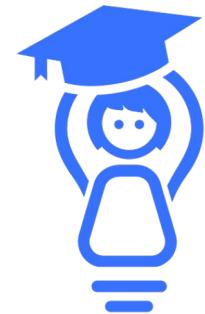
Che cosa è?

Da settembre 2021, Inspiring Girls Italia ha ideato e realizzato **Inspiring Education: un percorso digitale didattico che i docenti possono portare in classe** su tre argomenti:

1. Gli **stereotipi di genere**
2. I **falsi miti delle STEM**
3. L'**intelligenza emotiva** che le/i docenti possono veicolare nelle classi secondarie di primo grado durante le ore di lezione dedicate all'orientamento o educazione civica.

L'**Inspiring Education** prevede anche una formazione alle/ai docenti mediante una guida didattica e un webinar video di un'ora su tali argomenti.

Il percorso didattico si trova all'interno della piattaforma [educazione digitale](#) di Civicamente ed è anche sponsorizzata sul sito di Inspiring Girls.





valore^D
LA DIVERSITÀ È POTENZA

Valore D
www.valored.it

InspirinGirls Italia
Inspiring.girls@valored.it
www.inspiringgirls.it

