

trentino
marketing

TRENTODOC



COMUNE DI TRENTO

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

La **PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO** con sede in Trento, Partita IVA 00337460224, Piazza Dante n. 15 in persona dell'Assessore provinciale all'agricoltura, promozione dei prodotti trentini, ambiente, difesa idrogeologica e enti locali, Giulia Zanotelli

(di seguito denominata "**Provincia**")

ISTITUTO TRENTO DOC con sede in Trento via SS. Trinità, 24 Palazzo Roccabruna, Partita IVA. 02329720227 rappresentato dal Presidente, Stefano Fambri

(di seguito denominato "**Istituto**")

TRENTINO MARKETING S.r.l. con sede in Trento, via G. Romagnosi 11, Partita IVA 02341860225, in persona del Presidente, Giovanni Battaiola, ai fini del presente atto ivi domiciliato

(di seguito denominata "**TM**")

Il **CONSORZIO DEI COMUNI TARENTINI** con sede in Trento, via Torre Verde n. 23, Partita IVA 01533550222 rappresentato dal Presidente, dott. Paride Gianmoena;

Il **COMUNE DI TRENTO** con sede in Trento, via Belenzani n. 19, Partita IVA 00355870221 rappresentato dal Sindaco, Franco Ianeselli

di seguito definiti complessivamente le "**Parti**"

PREMESSO CHE

Nel 2022 la Provincia ha ideato e deciso di organizzare, assieme all'Istituto Trento Doc, un Evento di grande rilievo sul territorio provinciale che dia evidenza e forte richiamo all'eccellenza del Trento Doc, attraverso il suo marchio collettivo Trentodoc, coinvolgendo all'uopo TM - società all'uopo dedicata per conto della Provincia - e l'Istituto medesimo, in qualità di co-organizzatori, e definendo l'apposito stanziamento per l'organizzazione.

Considerato i positivi riscontri ottenuti nelle prime due edizioni del Festival, le Parti condividono l'opportunità di continuare la collaborazione per l'organizzazione della manifestazione denominata Trentodoc Festival anche per l'edizione 2024.

TM e l'Istituto sono co-titolari del format del Trentodoc Festival che sarà strutturato su più giornate, con un cartellone di eventi dislocati in vari luoghi della città e del territorio provinciale, con l'obiettivo di valorizzare il territorio trentino, l'eccellenza trentina dell'enogastronomia ed in particolare il metodo classico Trentodoc.

Si conferma che l'Evento verterà su un palinsesto che coinvolge Trento e tutto il territorio provinciale, in un'ottica di diffusione e coinvolgimento dell'intero comparto e dei territori ed il Consorzio dei Comuni Trentini ha espresso la propria disponibilità e il proprio interesse a farsi parte attiva per il buon esito dell'Evento, in ottica diffusiva su tutto il territorio provinciale.

Su invito della Provincia, il Consorzio dei Comuni Trentini e il Comune di Trento intendono prendere parte e contribuire all'iniziativa in qualità di partner istituzionali, membri dell'organizzazione territoriale dell'Evento, nei termini e alle condizioni meglio precisati di seguito, ritenendo gli stessi che l'evento possa garantire un positivo ritorno per la cittadinanza nella città di Trento e per l'immagine del Trentino.

Nel contesto del Trentodoc Festival, l'Istituto ha affidato specifico incarico ad un soggetto qualificato al fine dell'ideazione del format della manifestazione. TM e l'Istituto hanno altresì individuato nel gruppo RCS - Corriere della Sera - il *media partner* qualificato al quale affidare l'attività di comunicazione e promozione del medesimo. La regolamentazione dei rapporti con il soggetto ideatore del format, nonché con il *media partner*, saranno declinate ad apposite Convenzioni che, tra l'altro, disciplineranno la concessione di tutti i diritti di sfruttamento economico dei suddetti contenuti in favore di TM e dell'Istituto.

Obiettivo di tutte le Parti è supportare l'organizzazione dell'evento del Trentodoc Festival sul territorio provinciale e nella città di Trento, nonché promuoverne la partecipazione del pubblico ed in generale fare quanto di propria competenza per il successo dell'evento.

Tutto ciò considerato, le Parti

CONVENGONO QUANTO SEGUE:

FINALITA'

1. Le Parti condividono che Trentodoc Festival costituisca Evento di interesse generale per il territorio provinciale e per la Città di Trento, dallo stesso derivando un impatto strategico distintivo per la loro immagine, veicolata attraverso uno dei suoi prodotti di eccellenza. Il Festival del Trentodoc sarà infatti un lungo weekend che coinvolgerà ospiti, addetti ai lavori, giornalisti, appassionati e pubblico. Le Parti intendono costruire un appuntamento unico nel panorama enogastronomico italiano che tenendo al centro gli spumanti Trentodoc presenti un palinsesto di momenti diversi e complementari, a Trento e sul territorio provinciale, per accogliere chi pensa alle bollicine come un'esperienza da vivere anche attraverso parole, racconti e degustazioni consapevoli e allo stesso tempo chi trova nel gusto del bere, in particolare nelle bollicine, un momento di puro piacere, gioia e convivialità.

Articolo 2

IMPEGNI DELLE PARTI

1. La **Provincia** - in qualità di soggetto promotore e sostenitore dell'Evento - si impegna a:

- a) mettere a disposizione, su richiesta di TM, a titolo gratuito nelle giornate del Trentodoc Festival idonee sale e spazi e altre strutture di propria proprietà o pertinenza che potranno essere di utilità per la manifestazione, garantendo la necessaria correlata assistenza tecnica e organizzativa;
 - b) assicurare, tramite il proprio Ufficio Stampa, lo svolgimento delle attività di comunicazione istituzionale connesse all'Evento, nonché il coordinamento generale in raccordo con i co-organizzatori;
 - c) curare la promozione locale del Trentodoc Festival, attraverso il proprio Ufficio Stampa.
2. **Il Consorzio dei Comuni Trentini** – in qualità di partner istituzionale – si impegna a:
- a) coinvolgere, qualora necessario, le amministrazioni comunali interessate dagli eventi diffusi sul territorio provinciale, legati all'Evento, affinché mettano a disposizione, su richiesta di TM, a titolo gratuito nelle giornate del Trentodoc Festival idonee sale e spazi e altre strutture di propria proprietà o pertinenza, che potranno essere di utilità per la manifestazione, garantendo la necessaria correlata assistenza organizzativa;
 - b) coadiuvare i Comuni coinvolti affinché possano – se del caso – sottoporre alla Giunta comunale la necessaria deliberazione per l'esenzione dalle imposte di pubblicità e occupazione suolo pubblico, oltre che per accedere ad altri servizi offerti dal Comune nel corso della manifestazione (disponibilità delle sale comunali, regolazione del traffico, ecc.), una volta riscontrata la sussistenza dell'interesse pubblico caratterizzante l'evento.
3. **Il Comune di Trento** – in qualità di partner istituzionale – si impegna a:
- a) mettere a disposizione, su richiesta di TM, a titolo gratuito nelle giornate del Trentodoc Festival idonee sale e spazi e altre strutture di propria proprietà o pertinenza, che potranno essere di utilità per la manifestazione, garantendo la necessaria correlata assistenza organizzativa;
 - b) adoperarsi per stimolare attività di intrattenimento e altre attività diurne e serali presso gli esercenti, le istituzioni ed enti culturali della città, al fine di proporre una città attiva e con una offerta di intrattenimento per il pubblico presente nelle giornate del Festival;
 - c) sottoporre alla Giunta comunale la necessaria deliberazione per l'esenzione dalle imposte di pubblicità e occupazione suolo pubblico, oltre che per accedere ad altri servizi offerti dal Comune nel corso della manifestazione (disponibilità delle sale comunali, regolazione del traffico, ecc.), una volta riscontrata la sussistenza dell'interesse pubblico caratterizzante l'evento.
4. **TM** si impegna a:
- a) in coordinamento con l'Istituto, stipulare un accordo annuale, con il gruppo RCS – Corriere della Sera, individuato quale *media partner* qualificato per l'organizzazione a Trento del Trentodoc Festival;
 - b) garantire il coordinamento generale e l'organizzazione della manifestazione;
 - c) intrattenere costanti rapporti con le diverse componenti e i diversi soggetti coinvolti nell'organizzazione del Festival;
 - d) istituire una adeguata Segreteria organizzativa del Festival che operi per la realizzazione del programma concordato;
 - e) curare, in collaborazione con le altre Parti, lo svolgimento dell'evento in relazione al palinsesto di attività preventivamente definito per ogni edizione e farsi carico dei relativi oneri per gli ospiti, per l'attivazione di personale, servizi (a titolo esemplificativo *hostess, bodyguard* ecc...) e ogni altro onere previsto contrattualmente a proprio carico;
 - f) curare la promozione nazionale del Trentodoc Festival, in raccordo con l'Ufficio Stampa della Provincia;

- g) curare la realizzazione e la gestione del sito web www.trentodocfestival.it, le attività di comunicazione e promozione sui Social network, in collaborazione con l'Istituto Trento Doc e l'Ufficio stampa della Provincia;
- h) curare e gestire la piattaforma di prenotazione on-line degli eventi del Trentodoc Festival.

5. L'Istituto si impegna a:

- a) in coordinamento con TM, stipulare un accordo annuale con il soggetto individuato quale *media partner* qualificato per l'organizzazione a Trento del Trentodoc Festival;
- b) conferire specifico incarico ad un soggetto qualificato per l'attività di ideazione del format della manifestazione, definendo le modalità e le tempistiche in apposita Convenzione da stipularsi;
- c) curare, in collaborazione con le altre Parti, l'organizzazione degli eventi di "Trentodoc in cantina" nonché l'esecuzione delle attività a questi connessi, sostenendone i relativi oneri.

6. Le Parti si impegnano a coordinare il cartellone generale delle manifestazioni con quello del Festival e a non realizzare nel medesimo periodo altri eventi che possano pregiudicare la partecipazione e/o il migliore svolgimento del Trentodoc Festival.

Al riguardo, le strutture comunali competenti al rilascio di autorizzazioni per lo svolgimento di manifestazioni diverse dovranno segnalare tempestivamente alla Segreteria organizzativa del Festival eventuali sovrapposizioni o criticità.

Articolo 3

DURATA

3.1 Il presente Protocollo ha durata a decorrere dalla data di sottoscrizione fino alla conclusione della terza edizione del Trentodoc Festival 2024 ed è rinnovabile per ulteriori due anni mediante un semplice scambio di corrispondenza tra le Parti.

Documento firmato digitalmente

Provincia autonoma di Trento

Assessore provinciale all'agricoltura, promozione dei prodotti trentini, ambiente, difesa idrogeologica e enti locali Giulia Zanotelli

Istituto Trento Doc

Presidente Stefano Fambri

Trentino Marketing S.r.l.

Presidente Giovanni Battaiola

Consorzio dei Comuni trentini

Presidente Paride Gianmoena

Comune di Trento

Sindaco Franco Ianeselli